

RAPPORT ANNUEL 2018

Vue d'ensemble

2018 s'est avéré être un défi pour Open Gardens/Jardins Ouverts. Mick Moat, qui a fondé l'Association en 2013 et qui en avait été le moteur et le défenseur le plus passionné depuis, a annoncé que son épouse et lui renteraient au Royaume-Uni après avoir vendu leur maison. Ils sont repartis au Royaume-Uni à la fin du mois de novembre 2018.

Heureusement, l'Association avait suffisamment grandi à ce moment-là pour permettre le recrutement de personnel pour tous les principaux rôles quotidiens, garantissant ainsi la poursuite de nos activités normales. Cependant, nous avons tous reconnu que Mick, en tant que Président, allait être difficile à remplacer. Un membre du Conseil existant a été coopté pour exercer les fonctions de président jusqu'à l'AGA de Février. Nous pensons avoir trouvé une personne qui a accepté de se porter candidate au poste de Président à compter de notre AGA en Février.

La plus grande difficulté opérationnelle de l'Association en 2018 a été la météo. Après un printemps pluvieux qui a empêché beaucoup de propriétaires d'ouvrir leur jardin en début d'année, nous avons subi un été chaud et sec ce qui a également eu la même effet. Malgré cela, l'Association a connu une autre année couronnée de succès grâce à l'augmentation des revenus générés par les journées portes ouvertes et la croissance du nombre de Jardins prêts à ouvrir pour l'Association. Cela nous a permis d'augmenter le montant des dons aux associations caritatives en France, ainsi que le nombre d'associations recevant nos dons.

Parrainage

Nous avons constaté une augmentation des coûts de fonctionnement de l'Association au fur et à mesure de sa croissance. Le parrainage d'entreprises en France n'a pas été évident. La nomination de personnel rémunéré à temps partiel et d'un vérificateur professionnel a considérablement augmentée les coûts, tout en offrant à l'Association un niveau de stabilité et de continuité qu'elle n'aurait autrement pas pu maintenir. Le soutien de nos sponsors/partenaires a joué un rôle clé dans nos réalisations. Sans eux, cela n'aurait pas été possible. Le parrainage est vital pour notre avenir, et c'est le seul domaine dans lequel il n'y a pas eu de croissance en 2018.

Nous sommes en discussion avec quelques organisations qui offrent des perspectives de croissance du parrainage. Le soutien de nos sponsors existants est d'un grand avantage.

Coordinateurs de Zone

Nous avons actuellement 32 Coordinateurs de zone, responsables de la gestion des propriétaires de Jardin enregistrées selon notre programme dans un département complet ou un zone spécifique. Six coordinateurs sont soit des ressortissants français, soit font partie d'un ménage français, ce qui représente une hausse significative par rapport à l'année dernière.

Propriétaires de Jardin

Nous avons 224 jardins enregistrés comme disposés à ouvrir pour le projet dans 39 départements. 87 d'entre eux sont français, environ 39%. 152 jardins ont été Ouverts en 2018, d'autres ne l'ont pas été pour diverses raisons, notamment pour des problèmes de santé, de conditions météorologiques et de travaux en cours. En 2018, 12 propriétaires de jardin ont quitté le projet, certain pour des raisons de santé mais la plupart d'entre eux sont retournés au Royaume-Uni. Cependant, nous avons enregistré 59 nouveaux jardins au cours de la même période, environ 57% de ces jardins sont de propriété française, ce qui montre une augmentation du nombre de propriétaires de jardins français. La répartition par nationalité des nouveaux jardins en 2018 est de 25 Anglais, 33 Français et 1 Néerlandais. La nationalité répartie entre tous les propriétaires de jardin est de 132 Anglais, 87 Français et 5 Néerlandais. Pour 2019 nous introduisons un nouveau groupe appelé « Les Amis des Open Gardens/Jardins Ouverts », pour inclure tous ceux qui souhaitent aider l'Association par d'autres moyens, comme aider les propriétaires de jardins lors de leurs journées portes ouvertes, lors de foires aux plantes ou d'évènements spéciaux.

Base de données/Site web

Notre base des données comprend tous ceux qui ont enregistré un intérêt dans notre système. Cela inclus les coordinateurs régionaux, les propriétaires de Jardins, les détenteurs de cartes de membre (anciens et actuels) et tous ceux qui ont demandé à recevoir nos bulletins d'information. La base de données est constamment mise à jour et les entrées se voient offrir la possibilité de se désabonner chaque fois que des lettres d'information sont envoyées. À la fin de 2017, nous avons 2 860 personnes enregistrées dans notre base de données et à la fin de 2018, nous en avons 4 016.

Notre site Web et nos systèmes de gestion de données continuent de fournir des informations vitales sur le projet et nos Jardins, aux visiteurs potentiels des jardins et aux autres personnes intéressées. Ils se sont révélées inestimables pour le fonctionnement du système. En 2018, le site Web a attiré un peu moins de 10 000 utilisateurs uniques qui ont visité nos pages plus de 57 000 fois. Nous avons constaté une augmentation importante du nombre de visiteurs de langue française en 2018, qui varie maintenant entre 30 et 40% par mois.

Des médias sociaux

La page Facebook de OGJO a été utilisée à bon escient en 2018 pour annoncer les jours d'ouverture des Jardins et d'autres événements locaux ou nationaux. Des liens ont été créés avec environ 60 groupes Facebook français et anglais en France, fréquentés par plus de 10 000 personnes. Les médias sociaux ont également prouvé les liens avec nos sponsors et partenaires. Nous sommes conscients de l'augmentation de la couverture des activités d'OGJO dans les médias français.

Dons aux bénéficiaires

En 2018, nous avons fait don de 25 500€ à 15 œuvres de bienfaisance (dont 5 pour la première fois). Depuis la création de l'Association en 2013 (avec seulement 4 jardins, nous levions 300€), nous avons fait des dons à 17 œuvres de bienfaisance françaises pour un total de plus de 75 000€. Notre principal bénéficiaire est toujours À Chacun son Everest! et nous leur avons donné à nouveau 15 000€ en 2018. L'inclusion de cet organisme de bienfaisance a suscité vif intérêt de la part des médias et des partenaires français, en particulier à Chantilly, où une des familles françaises avant bénéficié d'À Chacun son Everest! agit en notre faveur comme de formidables ambassadeurs.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
CAUSE CARITATIVE							
A Chacun son Everest	300€	2 500€	5 250€	12 000€	15 300€	15 000€	50 350€
Dauphin Corse			500€	1 000€	1 000€	1 000€	3 500€
Rigolopito			500€	500€	500€	500€	2 000€
Quelque chose en plus			1 000€	500€	1 500€	1 500€	4 500€
Le Rire Médecin			500€				500€
Réseau Bulle				500€	1 000€	1 000€	2 500€
AFS Costello & CFC				500€	1 000€	1 000€	2 500€
Bouée d'espoir				500€	1 000€	1 000€	2 500€
Chiens Guides				500€	500€	500€	1 500€
Syndrome Marfans					500€	500€	1 000€
A bras ouverts					1000€	1000€	2 000€
Languedoc Solidarité Réfugiés					500€		500€
Dessine-Moi Un Mouton						500€	500€
Rayon de Soleil						500€	500€
Fonds Guilhem						500€	500€
P'tits Doudous d'Aliénor						500€	500€
APTED						500€	500€
Total donated by year	300€	2 500€	7 750€	16 000€	23 800€	25 500€	75 850€

Présenté à l'assemblée générale annuelle février 27 2019

par Richard Ogier